



ANÁLISIS DAFO

2022

ELIZABETH TRALLERO

Internas



Fortalezas



Debilidades

Externas



Oportunidades



Amenazas

ANÁLISIS DAFO

El Análisis DAFO es el conjunto de herramientas necesarias para elaborar y desarrollar un plan de negocios para ver cuál es el presente de una empresa y cómo será su futuro. El objetivo principal de un análisis DAFO es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para que una vez identificados, los utilice para pensar en los cambios necesarios para llegar al logro de sus objetivos.

Las fortalezas y debilidades son factores internos, por lo que pueden ser controlados por la empresa, mientras que las oportunidades y ventajas son externas, por lo que están relacionadas con el entorno empresarial externo.





Debilidades

FACTORES EXTERNOS

¿Qué elementos podemos mejorar?

¿Qué elementos deberíamos evitar?

¿Por qué perdemos ventas?

¿Dónde podríamos mejorar según nuestros clientes?





FACTORES EXTERNOS

¿Qué cambios políticos o legales podrían afectarnos de forma negativa?

¿Qué hace la competencia que pueda afectarnos?

¿A qué amenazas nos exponen nuestras debilidades?





FACTORES INTERNOS

¿Qué hace bien la empresa?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué es lo que más valoran nuestros clientes?

¿Cuál es nuestro producto estrella y por qué?





FACTORES INTERNOS

¿Qué cambios políticos nos pueden favorecer?

¿Qué nueva tendencia se está poniendo de moda?

¿Qué nos ofrecen las nuevas tecnologías?





ANÁLISIS PESTEL

2022

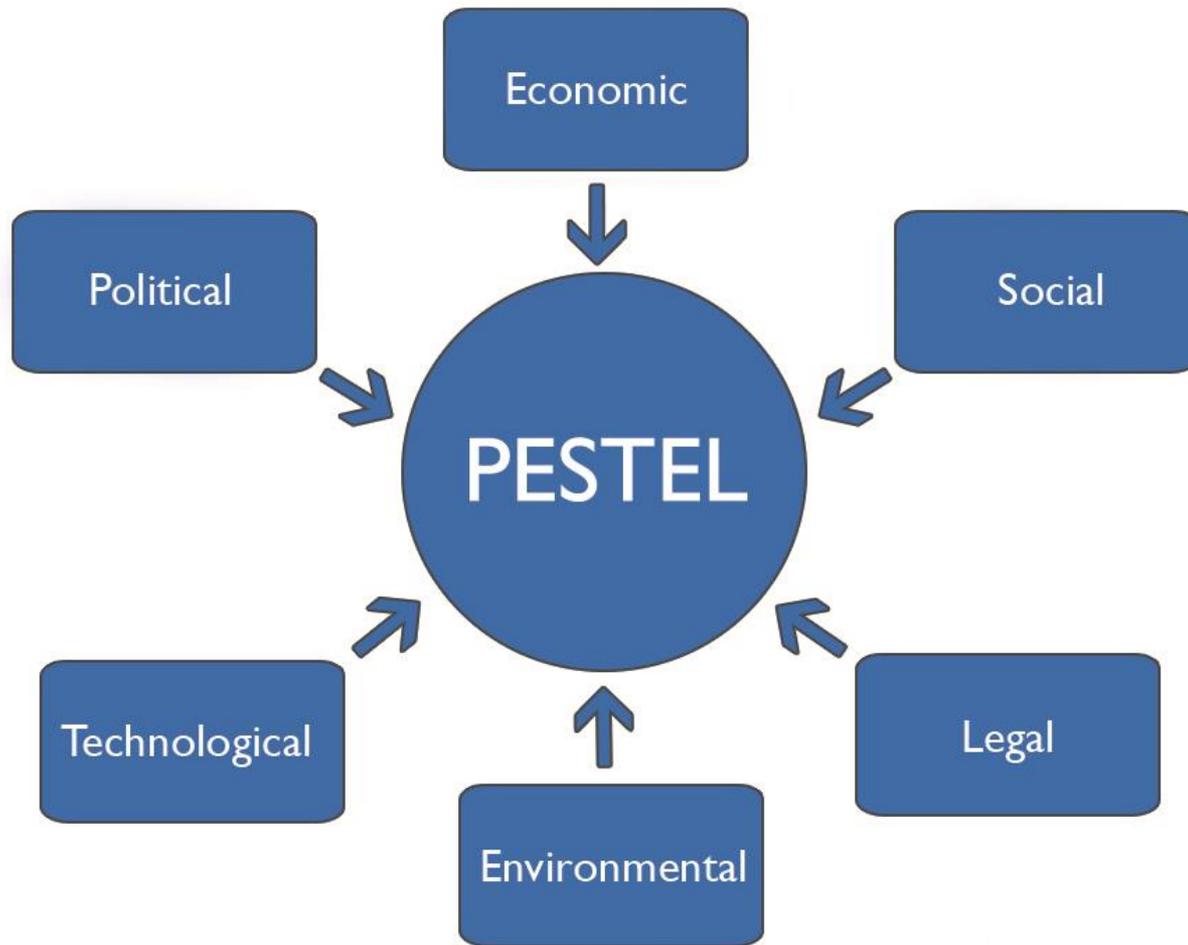
ELIZABETH TRALLERO

ANÁLISIS PESTEL

El Análisis PESTEL es una herramienta que se utiliza para identificar las fuerzas externas a nivel macro que influyen sobre un negocio y pueden determinar su evolución, tanto en términos económicos como de reputación. El acrónimo PESTEL se refiere a los factores que se analizan: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales. Por lo tanto, el análisis PESTEL es un estudio de mercado únicamente de factores externos que afectan a una empresa.

Analizar los factores externos que afectan a una empresa es fundamental para su supervivencia, ya que determina su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado.





FACTORES POLÍTICOS

- Gobierno
- Clima político
- Tendencias electorales
- Políticas gubernamentales
- Conflictos



FACTORES ECONÓMICOS

- Tendencias
- Crisis
- Ciclos económicos
- Políticas de innovación



FACTORES SOCIALES

- Demografía
- Estilo de vida
- Actitudes y opiniones
- Imagen corporativa
- Aspectos éticos



FACTORES TECNOLÓGICOS

- Infraestructura física
- Infraestructura tecnológica
- Tecnologías emergentes
- Patentes
- Acceso tecnológico



FACTORES MEDIOAMBIENTALES

- Problemas medioambientales
- Procesos de producción
- Tipos de consumo
- Regulaciones
- Políticas medioambientales



FACTORES LEGALES

- Antimonopolio
- Derecho internacional
- Reglamentación nacional
- Decretos municipales

