**EMPRENDESARIOS**

10 personas que aportan valor

Marta Martí, Vanesa Rovira y Jasmín Rovira

2013

The creative adult is the child who survived

Persona que aporta valor genera riqueza a partir de su autenticidad y de sumar valor con los activos de otras personas

It’s time to play, to take risks and choose!

Aceptar 6 acuerdos:

1. Cambiar estereotipos
2. Inventar un nuevo código de comunicación
3. Crear nuevas referencias inspiracionales
4. Apostar por los valores
5. Ideas traducidas en iniciativas que aporten valor
6. Conciencia colaborativa: ser generoso y compartir talento

**Arquetipos**

Auténtico/Lado Oscuro

**Energybull**: Pura dinamita creativa

* Auténtico

De mente veloz y actividad frenética, su capacidad creadora nunca duerme. Tiene la actitud emprendedora como motor vital y la positividad como su carrera profesional. Dios de las pequeñas cosas, delicado para apreciar la esencia y convertir el plan en peces y el agua en vino con una energía innata que reluce y se crece en estado de gracia. Es el gran empresario en formato diamante en bruto.

* Lado oscuro

Su ilusión por emprender ideas nuevas puede transformarle en un iluso, y convertirse en su peor enemigo. Fantasioso y estresado en tal grado, que no puede distinguir una flor de un chorizo. Entonces su increíble energía y capacidad creadora no se utiliza en positivo para generar actividad productiva, sino que se quema y se autodestruye por la gula, matando así su preciado carpe diem.

**Harry Potence**: Modera el mundo

* Auténtico

La curiosidad, la constancia y la virtuosidad conforman la fórmula mágica con la que este incansable viajero del conocimiento, logra crear las empresas más productivas y sostenibles. Alumno de la vida, es un aventajado ratoncito de laboratorio con paciencia de crédito inagotable que aprovecha su energía y su amplia visión para pacificar su entorno en pos de ideas que muevan el mundo.

* Lado oscuro

Sus virtuosidades como aprendiz pueden transmutar en agobios por no saberlo todo. Si se encuentra en esta faceta, el miedo a emprender por falta de seguridad, le convierte en una persona aburrida y encerrada en sí misma. Paralizado, en un estado de apatía y desidia que neutraliza toda su curiosidad vital, es un náufrago en un mar de dudas que entorpece cualquier proceso.

**Vuelingstar**: Conquista horizontes

* Auténtico

Considera que no existen más límites que los que nos imponen desde fuera. La vida es una aventura emocionante en la que el espíritu de lucha y descubrir nuevos horizontes se convierte en el gran poder emprendedor-empresarial de esta persona. Busca nuevas emociones en cualquier ámbito y conquista las más altas gestas compartiendo luego su aventura con todo su ejército de seguidores.

* Lado oscuro

El espíritu aventurero se convierte en dispersión vital. Tiene que picotear de todo y todos a todas horas. Sin concentrarse en nada específico. Descentrada de toda actividad empresarial fructífera, arrastra a las personas que más la quieren a un bucle de actividades sin sentido que convierten su vida en un pequeño gran caos. Confunde el riesgo con la inconsciencia y la creatividad con la fantasía. La versión moderna de Don Quijote y sus molinos.

**Zuckerbrain & Energybull**: Invención de mercados & experiencias de alta rentabilidad

Píldoras de energía positiva y conocimientos exhaustivos que hacen fértil cualquier terreno en el desierto. En un santiamén, esta pareja convierte visión, rigor y constancia en negocio. Consiguen que las grandes ideas se fusionen con grandes empresas.

**Vuelingstar & Harrypotence**: Revolución de terrenos inexplorados & experiencias de saltos cuánticos

Ilusión y constancia en formato, aventura vital. El esfuerzo sin más límites que los que uno se impone, unido a la biblioteca del mundo, hace de esta alianza un cóctel excelente para ser el mejor competidor de la NASA y descubrir nuevos universos.

El siglo XXI es femenino. ¡Apuesta por el hemisferio derecho!

Uno de los atributos más actractivos que puedes encontrar en una persona es que sea auténtica.

Lo que enamora es ser uno mismo.

El siglo XXI es femenino. Y lo que se va a imponer en el mercado va a ser todo lo que se relaciona con el hemisferio derecho de los seres humanos: la cooperación, la comunicación, la empatía, la generosidad, la colaboración, el amor y, por supuesto, la creatividad.

El perfil profesional con mejores resultados va a ser el de una mujer embarazada.

Personas auténticas que se arriesgan y esfuerzan por sus ideas traducidas en proyectos que aportan valor.