**MUJER, PODER Y DINERO**

Alicia E. Kaufmann

2012

* A los hombres no les gustan las mujeres demasiado inteligentes
* Las personas jóvenes debían viajar y estudiar
* Autonomía y libertad
* “Si ganas diez, guarda tres
* inteligencia y la socialización financiera en las familias
* Crisis en 2008 supuso un duro golpe
* Apple o Facebook ofrecen a sus empleadas la posibilidad de congelar sus propios óvulos para que no tengan que escoger entre trabajo o familia
* Ellas ganan menos, no se reconocen
  + Maternidad no incrementa el absentismo
  + Discriminaciones
  + Esperan que se las valore
  + Limitaciones que se interponen entre la visión social, el funcionamiento personal y el logro en el ámbito material
* En el dinero proyectamos sueños, fantasías y miedos
  + Proyectamos en él nuestras metas, sueños, fantasías y miedos
  + Lehman Sisters
  + El dinero constituye un medio de intercambio tanto material como emocional. El comportamiento de esa persona se trata a sí misma y a las demás

**Mujer y dinero**

* “Si el dinero no hace la felicidad, entonces imaginemos la miseria” – Woody Allen
* Mujeres salario constituye una ayuda para su pareja. Los comportamientos financieros adquiridos durante la infancia pueden convertirse en hábitos para toda la vida
* Miedo, culpa y codicia, actitudes ante el dinero
* Elecciones y renuncias
* Libertad y confianza
* Cambien el celeste y el rosa por el arco iris
  + Las mujeres necesitan demostrar carácter, integridad, valores éticos, claridad y competencia
  + En la sociedad de consumo, a menudo relacionamos la posesión de dinero y bienes materiales con poder y autoridad
  + Muerte y el sexo, coste psicológico de la deuda
  + Trabajo, salud y la familia – la mayor fuente de felicidad consiste en gozar de buena salud con un 62,3%, seguido de la familia, con un 47,3% y de tener seguridad material, con un 33,2%
  + Muchas mujeres no se valoran
* Los hijos varones perciben la preferencia de las madres hacia ellos
* Los padres aparecen como mentores, como transmisores de sabiduría
* En la familia se producen identificaciones cruzadas: las de la niña con su padre y las del niño con su madre
* Mensajes de competitividad
* Avanzar con pasos más lentos y calculados
* En pérdida de respeto a uno mismo y baja autoestima
* Las facturas incobrables se convierten en rabia, culpa y resentimiento – son el resultado de la postergación de los deseos
* Muchas mujeres hacen concesiones innecesarias para mantener una supuesta armonía que, estalla cuando dicen “basta”
* Donde el tiempo es dinero
* La negociación del salario puede significar un incremento importante de dinero. Además, se respeta más a los candidatos que presionan para que se les incremente el sueldo
* Si pensamos que el dinero no es importante, difícilmente lograremos la autonomía financiera
* En las mujeres, la constancia siempre ha sido un poderoso aliado para salir adelante
* El dinero y el afecto no transitan por el mismo carril pero tampoco son incompatibles
* El dinero constituye la principal fuerza motriz de la vida humana
* La prudencia, el control y el esfuerzo
* Importancia de potenciar un espíritu emprendedor con atracción por el riesgo
* En las familias españolas aparecen cinco grandes apartados en relación al dinero:
  + Ahorro y prudencia
  + Esfuerzo y honradez
  + Independencia
  + Autoestima y ambición
  + Relativización de lo económico y disfrute del dinero
* Para las mujeres, ganar dinero es una opción y no un imperativo
* Entre los más jóvenes se ha insistido en la ambición y el espíritu emprendedor
* El 50% de las mujeres norteamericanas con más de 50 años son solteras. Esto significa que han de autoabastecerse financieramente
* Las mujeres ceden demasiado a la hora de negociar su valía. Este hecho está vinculado a su autoestima: luchar sin sentir culpa

**DINERO E INTELIGENCIA VITAL**

* Bertrand Russell señala en su ensayo *La conquista de la felicidad* que los animales son felices mientras tienen salud y suficiente comida; en cambio, los seres humanos no lo son en la mayoría de los casos
* Ve la vida a través de un cristal oscuro y está invadido por el pesimismo
* La felicidad es alguien a quien amar, algo que hacer y algo que esperar
* Los efectos positivos del ingreso personal sobre la felicidad individual decrecen progresivamente a medida que aumenta el nivel de ingresos, produciendo una categoría de triunfadores frustrados
* Poder adquisitivo real
* Factores que tienen una influencia significativa sobre el nivel de felicidad: edad, tipo de trabajo, estado civil, vida social, etc.
* El dinero, a la relación entre expectativas y logros
* Los efectos positivos del dinero sobre la felicidad decrecen a medida que aumenta el nivel de ingresos
* La relación existente entre nuestras expectativas vinculadas a un acontecimiento y la confirmación o no de las mismas tiene que ver con la felicidad
* La felicidad - una de sus mayores virtudes es que nunca es complete ni es constante
* En los países desarrollados, ese tiempo es cada vez más escaso debido al constante aumento de la productividad y las distracciones del progreso tecnológico
* “El tiempo es dinero” – Benjamin Franklin
* El desempleo generalizado socava la dignidad, la confianza y la autoestima del que lo sufre; también produce miedo, incertidumbre e inestabilidad
* Dinero en la búsqueda del conocimiento y el sentido de la vida
* El dinero sostiene los espejismos de poder, fama y placer
* Conviene comprenderlo para luego darle su justo valor
* El dinero constituye la principal energía de nuestra civilización
* El rey Salomón aludía a la vida como una prisión de apariencias y espejismos, una jaula de vanidades
* La felicidad se consigue mediante la armonía de lo spiritual y lo material
* *Compartir* nos hace sentir que tenemos suficiente para dar
* La avidez simboliza el pánico ante la escasez
* Emociones principales: miedo y codicia

**CONFUSIÓN ENTRE AMOR Y DINERO**

* “En ocasiones, el tiempo que invertimos en ganar dinero desvía la energía de actividades más creativas y el espíritu se empobrece
* No existe un solo tipo de mujer
* Aunque son ricas en el ámbito material, sienten carencias emocionales
* Otras mujeres quedan atrapadas en un círculo vicioso de privación: o dan todo lo que tienen o se sienten atraídas por individuos incapaces de autoabastecerse. Esa debilidad puede ser la síntesis de su confusión entre amor y dinero
* La clave para salir de la confusión se halla en la infancia, la etapa en la que se construye nuestra actitud ante el dinero
* Mujeres directas que actúan con poca determinación cuando aluden a un aumento salarial
* Rechazo social
* Feminidad: tolerancia, paciencia, renuncia de uno mismo entrega, bondad y dedicación y amor incondicional
* La sociedad reprime y castiga a los individuos que “salen de la norma”
* El dinero no da las satisfacciones que hacen que la vida merezca la pena
* La lucha por el dinero es la autoestima y la propia aceptación
* El miedo al abandono y a la soledad
* Confianza: una presencia estable de quienes cuidan de nosotros
* Adulta: superar las turbulencias de la vida
* Dos caras de una misma moneda:
  + Los valores sociales subyacentes que presionan a la mujer a ser abnegada y altruista, simbolizando el ideal femenino
  + Los atributos que se le confieren al dinero

**Cómo eliminar las culpas y el miedo al éxito**

* El dinero no posibilita tan solo un intercambio comercial. En él se proyectan aspectos emocionales encubiertos
* El sentimiento de culpa impedía a la mujer alegrarse de sus logros
* Maduros y generosos
* La frustración mal gestionada de los hombres desemboca en depresión
* Independientes e interdependientes
* Las mujeres no han recibido una educación para tomar la autoridad y tener libertad para construir una nueva identidad
* El dinero proyectan aspectos emocionales encubiertos
* La verdadera prosperidad es tener lo que deseamos
* El papel de la formación resulta crucial para la inserción laboral. Ellas presentan menos ambición y no desean obtener logros a cualquier precio
* Un alto cargo tenga un elevado coeficiente intelectual
* En la era de la flexibilidad – madures emocional y confianza en uno mismo
* La libertad ofrece un sinfín de oportunidades, pero trae aparejadas exigencias como crecer sin el amparo de alguien más fuerte
* Los hombres, en su hoja de ruta vital, parten con objetivos claros y arman su estrategia
* La innovación, la creatividad y la cultura de la conexión
* Tener objetivos claros y arriesgarse constituye la base del éxito
* El ingrediente adicional consiste en ser proactivo. ser víctima o protagonista depende de cada uno
* En el caso de la mujer, ser perfeccionista disminuye su poder porque le resta tiempo para ampliar su red de relaciones y establecer conexiones
* No hay peor enemigo que uno mismo
* No hay atajos para llegar a la madurez emocional
* Como los pájaros, necesitamos dos alas para volar
  + La cabeza
  + El corazón

(la combinación de ambas es la que nos da la sabiduría)

**Lo que nos han dicho en casa**

* La experiencia emocional de la persona
* Mantener durante toda la vida la coherencia y esencia de nuestra conducta a lo largo de los cambios
* Si comparamos a las mujeres de entre 46 y 60 años con sus madres, la diferencia de nivel cultural entre ambas es abismal
* La identificación de las mujeres con el modelo masculino
* “Distancia y proximidad” son las emociones que caracterizan la relación entre madre e hija
* La perfección minimiza las posibilidades de relacionarse y promocionarse
* Las mujeres casi siempre se imponen un exceso de obligaciones
* A las mujeres no es el miedo al éxito, sino los sentimientos de culpa cuando se incumplen las expectativas puestas en ellas
* La culpa aparece debido a la:
  + La sumisión
  + El estallido emocional
* La culpa surge en la infancia, vinculada a los sentimientos de amor y odio hacia los padres por no satisfacer sus deseos
* El respeto y el acatamiento a las normas constituyen el mensaje de las madres
* Las mujeres han de ser buenas “desde la cuna hasta la tumba”
* La madre constituye el blanco perfecto para hacerla responsable de la confusión y escasa autoestima que experimentan muchas hijas en una cultura que ensalza lo masculino
* Las mujeres sienten en ocasiones la obligación de reparar las carencias y frustraciones que han padecido, sobre todo de sus madres
* La angustia constituye una reacción ante el peligro que representa la antesala del miedo
* La depresión se manifiesta por apatía, tristeza, decaimiento moral y físico con sensación de desesperanza
* Las mujeres creen que tienen que rendir mucho más para alcanzar la misma aceptación. Se esfuerzan en ser perfectas
* Las competencias emocionales, el saber trabajar en equipo y la capacidad para tolerar la incertidumbre son aptitudes cada vez más buscada en los líderes
* Experiencias imprescindibles
* La escala de valores transmitida por vía paterna constituye el núcleo rector de la vida laboral y económica, así como el modelo de identificación
* *La hija del padre* es ambiciosa, pelea por su retribución y es muy responsable en el mundo del trabajo
* Por su educación recibida, la mujer debe estar en alerta frente dos mensaje básicos:
  + La perseverancia
  + Ser buena persona
* La rivalidad fraterna, los celos entre hermanos y las manifestaciones de agresividad
* La competencia de los primeros años nunca desaparece; el control y la supremacía
* En la mujer, la rivalidad sofocada genera ansiedad
* Algunas mujeres son como una “olla a presión” a punto de estallar
* Amor, aceptación, atención y aprobación nunca se reparten en las mismas proporciones
* Las emociones inconfesables que están bajo la superficie:
  + Resentimiento, envidia, celos, miedo, privación, dolor, rechazo, vergüenza, culpa, rabia o ambivalencia
* La relación con los hermanos configura nuestra personalidad
* Los hermanos tienden a hablar un lenguaje común
* Todos aman a un ganador y los padres no constituyen una excepción
* Los hijos que aprenden rápido deben pelear por esos bienes escasos o acostumbrarse a vivir sin ellos
* Los hijos mayores tienden a parecerse entre sí porque alguna vez fueron los únicos de la casa, una imagen más estable de su identidad y capacidad
* Algunos tienen complejos de inferioridad, pero también mayor libertad
* Confían poco en lo que son y con frecuencia presentan una baja autoestima
* Tanto los hijos mayores como los medianos experimentan el destronamiento
* Los hijos únicos se definen por el hecho de que siempre han tenido la atención total de sus padres y no han experimentado el problema de vivir en la misma casa con un rival
* Lo que nos han dicho en casa influye en nuestros comportamientos como adultos. Efectos condiciona la autoestima

**Atrévete a ganar:**

**El arte de negociar**

* Un proceso de colaboración enfocado a encontrar soluciones conjuntos
* La educación de las mujeres enfatiza los procesos ya que su tarea principal ha sido el acompañamiento familiar
* En los varones se concentra más en el seguimiento de practicas de ética profesional y en las mujeres se insiste más en el esfuerzo, la constancia y la responsabilidad
* Este tipo de pensamiento se caracteriza por la creatividad, la innovación, el manejo de la intuición, el humor y la empatía
* Por encima de las diferencias detectadas, lo llamativo de los mensajes, sobre todo de aquellos emitidos por las madres, es el tono prudente y conservador
* Aversión de los directivos españoles al riesgo
* El pacto constituye una herramienta básica para la supervivencia
* La mayoría de mujeres se sienten incomodas utilizando la negociación a favor de sus intereses
* Las mujeres deben pasar a la acción
* Las mujeres fijan unos objetivos menos ambiciosos que los hombres
* Las mujeres tienen que aumentar su autoridad en el proceso de negociación y prever los obstáculos, planificar contraataques y resistirse a ceder pronto – blindarse emocionalmente
* Flexibles: que creen que la vida está llena de oportunidades
* El nivel inferior de poder político y económico de las mujeres provoca que parte del control sobre sus vidas lo tengan otros
* La ansiedad incapacita más a las mujeres que a los hombres
* Las mujeres se definen más en términos de relaciones, mientras que los hombres lo hacen en términos de logros y capacidad; elementos que reflejan su individualidad, independencia y separación
* Las personas con esquemas *independientes* se definen a sí mismas en términos de su diferenciación respecto de los demás y prestan menos atención al impacto de sus acciones sobre las personas que las rodean
* Los objetivos de los hombres: luchar para dominar
* Las mujeres poseen un radar emocional y una intuición superior a los hombres
* Las mujeres piensan en función de lo que necesitan para vivir, no en función de su valía
* Desigualdades entre mujeres que pueden acarrear una serie de costes negativos para la sociedad:
  + Coste sociales
  + Coste de mercado: tienden a adjudicarse un valor más bajo del normal
  + Les cuesta poner limites y decir “no”
* Manera fría, calculadora, prepotente o soberbia

**Atrévete a soñar:**

**De la dependencia a la autonomía**

* “Algunas personan sueñan con hacer grandes cosas … otras están despiertas y las hacen” – anónimo
* “A excepción de países como Suiza, Noruega, Dinamarca y Emiratos Árabes, observamos en las mujeres una tendencia a emprender por necesidad y no por oportunidad”
* Aspectos que influyen en la persona que decide emprender:
  + Estructura social
  + Variables socio demográficas
  + Factores individual
* Características de las emprendedoras:
  + Responsabilidad
  + Resultados
  + Riesgos moderados
  + Confianza y seguridad
  + Organizar e innovar
  + Flexibilidad y perseverancia
* Las principales dificultades que experimentan las mujeres a la hora de ocupar puestos directivos:
  + Falta de experiencia empresarial
  + Escasa especialización
  + Barreras para el acceso o créditos
  + Redes de comercialización
* Las redes y el acceso a la tecnología
* Rosa Ester es una mujer asertiva y con los objetivos claros, factores clave para tener éxito en cualquier ámbito de negociación. Una mujer libre, independiente, segura de sí misma, perseverante y responsable cuya experiencias pasadas han moldeado su carácter inconformista y de superación
* Calidad de las iniciativas emprendedoras femeninas
* Una mayor presencia a nivel global y nivel de innovación y competitividad

**Tipología del poder**

* Poder es la habilidad potencial de una persona o un grupo parra ejercer influencia sobre otra persona o un grupo
  + El poder legítimo
  + El retributivo
  + El de la coerción – habilidad de castigar psicológicamente a alguien
  + El del experto
  + El personal – poder carismático, confianza y compromiso emocional
  + El de la intuición y la flexibilidad – poseen mayor intuición y mayor aversión al riesgo que los hombres
* Más importa a las mujeres jóvenes: posibilidad de ser creativas en su trabajo – la autonomía y libertad de horarios
* Las mujeres de más de 45 años consideran más importante la calidad de las relaciones personales
* Los hombres de esa misma generación valoran más la estabilidad de sus empleos y la retribución
* A las mujeres les preocupa más la falta de autonomía y reconocimiento
* Esfuerzo: los varones jóvenes destacan algo más que las mujeres en su capacitación intelectual. En cambio, ellas sobresalen en liderazgo
* La mujer prioriza la creatividad y la libertad
* El hombre apuesta por tener poder y le preocupa más la inseguridad laboral y la falta de perspectivas

**La autoridad interior**

* El rol de uno mismo no es estático, permanece expuesto a múltiples cambios y ajustes
* Rol: la función que uno cumple en la organización
* Sistema: la organización en la que se encuentra la persona, diferenciándola de su entorno a través de limites psicológicos y territoriales
* La persona puede elegir entre lo que los demás esperan de ella o descubrir sus deseos propios
* El éxito no proviene de imitar a los hombres, sino de actuar con madurez y autonomía
* Debe corregir limitaciones derivadas del déficit parental
* Realizamos el análisis según parámetros:

1. Sistema familiar
2. Sistema organizacional

* Esta actitud de “hacer de madre”, en lugar de “compañera” del hombres, suele acarrear consecuencias negativas debido a la sobreprotección desplegada por parte de la mujer
* *Mobbing*
* Distancia emocional
* La empequeñecen, devalúan sus logros y ponen impedimentos a su crecimiento
* La relación puede morir cuando, en un conflicto personal, no identificamos las emociones subyacentes
* Las mujeres optan por la agresividad y la violencia para mostrar su supremacía
* Si quieres llegar rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve con los demás
* Al identificar patrones limitantes constantes, podemos escoger aquellos que nos vienen bien y descartar aquellos que nos limitan
* Tomar las riendas de nuestra visa y encaminarnos hacia el lugar que deseamos

**Conciliación entre amor y dinero**

* El amor puede ayudar a pasar la vida sin dinero, y el dinero puede ayudar a pasar la vida sin amor.. pero es mejor tener ambos cosas
* La economía familiar entrará en crisis y también la estabilidad de las relaciones
* Triunfaran las parejas que manejen su economía por objetivos
* El proyecto *Promociona* en la CEOE
* Mujer y autoridad
  + Mujeres con carácter y con aspiraciones
  + Falta de confianza en ellas mismas
  + Tienen que tener claro si quieren el poder o no y las consecuencias que ello conlleva
* La autoestima
  + Las mujeres son más autoexigentes y carecen de una autoestima sólida
* El dinero
* Problemas con el ‘Networking’
  + Los ámbitos de *networking* son masculinos y muchas mujeres no están dispuestas a invertir su tiempo en comidas interminables, torneos de golf o similares
  + Practicas enraizadas en la cultura deberían cambiar
  + Por los hombres para escaquearse de sus responsabilidades de ámbito familiar
  + La situación actual solo puede cambiarse desde arriba
* Son una menoría las mujeres que desean en poder y están dispuestas a superar cualquier obstáculo para obtenerlo. Por la educación recibida y los roles aceptados, muchas no están interesadas en ascender y luchar por una carrera profesional
* El poder se arrebata
* Por el poder se lucha. Pura oferta demanda:
  + Esfuerzo y renuncias
* Hay quien quiere el poder para alimentar si propio ego, otros para cambiar las cosas
* Si las mujeres quieren cambiar su situación, es necesario que haya muchas más en el poder para cambiar el acceso al mismo
* Todo lo anterior solo puede hacerse con los hombres, que son los que actualmente detentan el dinero y el poder
* Involucren y participen en proceso de cambio cultural
* Es necesario el trabajo de concienciación para poder avanzar