**SUEÑA COMO LUTHERKING HABLA COMO OBAMA MANDA SIN MANDAR**

**Y SÉ TÚ MISMO**

**By Luis Bassat 2020**

(13) Mejores seres humanos y mejores profesionales. Soñar no es difícil.

(14) Soñar, desear algo profundamente, es un buen principio. Conseguirlo es otra cosa.

La creatividad: hacer algo de forma diferente a como se ha hecho siempre y hacerlo mejor.

(15) Aprendía mandar sin mandar, hacían lo que tenían que hacer porque estaban de acuerdo conmigo. “Querido Luis, si te rodeas de personas más pequeñas que tú, acabarás siendo insignificante. Si te rodeas de personas mayores que tú, acabarás siendo un gigante”.

(17) **1. Objetivos con los que soñar**

(18) Objetivos. Cuando estamos relajados y no sujetos a la presión del trabajo diario.

**Objetivos profesionales**

* Trabajar en lo que te gusta
* Intelecto
* Cobrar lo que corresponde
* Trabajar mejor
* Ser más efectivo

**Objetivos mentales filosóficos**

* Quiero ser
* Quiero hacer
* No a lo que quiero o no puedo hacer
* ¿Duermo suficiente?
* Serenidad
* Tiempo libre cada día
* Leer

(20) **Objetivos con mi familia**

* Suficiente tiempo
* Planear juntos las vacaciones y los fines de semana
* Testamento

(19) **Objetivos físicos**

* Deporte
* Salud

**Objetivos con amigos**

* Vernos suficiente
* Amistad

(21) **2. La carrera de tu vida**

Ganar la carrera de su vida. Setenta y cinco años

1. Enseñar a hacer
2. Dejar hacer
3. Aprender a hacer
4. Hacer

(22) Formación, idiomas. Un buen equipo a quien enseñar, más inteligencia y más generosidad.

(23) Trabajar y estudiar no es compatible, pero hay que dar prioridad a algo y yo la di al trabajo. Aprendí cómo la gente compra, vendiendo puerta a puerta, hablando con posibles clientes y, sobre todo, escuchando y pensando cómo vender mejor en la próxima ocasión.

(25 - 34) **3. Valores – Personalidad**

Cien valores humanos recogidos en unos magníficos libros del psicólogo y pedagogo Bernabé Tierno.

Personalidad positiva.

* Alegría de vivir: entusiasmo
* Amabilidad: La amabilidad genera amabilidad
* Altruismo: Egoísmo
* Amplitud de miras: Cerrazón. Ver más allá.
* Autenticidad
* Bondad
* Calma: Serenidad
* Confianza: Hay que tenerla para saber generarla en los demás
* Creatividad
* Criterio: “La vida es un constante proceso de decidir qué es lo que vamos a hacer"
* Decisión
* Delegación: Delegar es dar responsabilidad de una tarea a otra persona y ayudarla a que consiga su objetivo
* Deseo de aprender: “Siempre se puede aprender algo de cada persona”
* Dialogo: Saber hablar y saber escuchar.
* Disponibilidad: Tener tiempo para estar disponible
* Eficacia: “Ser eficaz no es escalar bien, sino llegar al pico”, inteligentes que no consiguieron ser eficaces y fracasan en su vida.
* Elegancia: Perfecta, si es natural
* Ejemplaridad: Las palabras mueven, pero los ejemplos arrastran (Adagio latino)
* Empatía: Es saber cómo siente la otra persona
* Entusiasmo: “Los años arrugan la carta, pero perder el entusiasmo arruga el alma"
* Experiencia: Empresa también
* Gratitud: Es de bien nacido ser agradecido (anónimo)
* Honradez: Actitud
* Humanidad
* Humildad: “La humanidad es como la ropa interior, esencial, pero indecente si la muestras”
* Humor
* Justicia: Justicia, los niños son tremendamente sensibles a cómo los tratan sus padres y cómo lo hacen con sus hermanos.
* Lealtad: A las personas, a las ideas
* Madurez
* Memoria: “El tonto que tiene buena memoria está lleno de pensamientos y de datos, pero es incapaz de sacar conclusiones”.
* Respeto
* Responsabilidad
* Saber escuchar
* Saber rectificar
* Sabiduría
* Sinceridad
* Tenacidad
* Trascendencia
* Valentía
* Vitalidad
* Voluntad

0

* Oportunidad
* Optimismo
* Orden
* Organización
* Paciencia
* Proactividad
* Reflexión
* Resiliencia

(41) **5. La construcción de tu personalidad**

Saber vivir es practicar el equilibrio entre el trabajo, la familia y el ocio. Quien sólo trabaja se pierde mucho. Quien sólo esta con su familia también se pierde cosas. Quien sólo está ocioso se lo pierde casi todo.

Cada ser humano es único, como única es su personalidad, su imagen, su química al tratar con otras personas, o su karma.

(42) Donde naces condiciona mucho, pero no todo.

(43) El nombre es nuestra identidad, comunicable, reconocible y memorizable.

(47) **Tu presencia**

Tienes un nombre, un apellido, una capacidad de generar confianza, una forma de utilizar tu inteligencia, una fiabilidad, una simpatía, una modestia, una manera de hablar en público y en privado, un lenguaje no verbal, una forma de mandar o de afrontar una crisis, una manera de estar y de comportarte y un tacto para tratar con todo tipo de personas.

(48) Saber estar

(49) Saber vestir

(50) Saber comer

(56) Saber vivir

(57) ¡Y no dejar de ser nunca uno mismo! Saber mantener la salud

(64) Las siguientes veintiséis normas cambiarán tu manera de hablar en público:

1. Pregúntate qué quieres comunicar
2. Conoce muy bien el tema del que has de hablar
3. No leas tu discurso: Cuando uno lee algo escrito, suena raro, incluso un poco falso, nada natural.
4. No memorices tu discurso
5. Ensaya tu presentación y adecúala a tu público
6. Ensaya el volumen de tu voz
7. Siente entusiasmo por lo que vas a explicar
8. Usa ejemplos
9. Habla de lo que le interesa al auditorio
10. Cómo persuadir o conseguir acción: Convencer a alguien se puede hacer de muchas maneras diferentes:

1. Hablemos del problema y propongamos la solución.

2. Demostremos lo que decimos. Las demostraciones suelen ser muy efectivas. Cómo pega un pegamento pues demostrémoslo pegando en medio de nuestro discurso una taza rota y mostremos el resultado.

3. Comparemos las características de lo que queramos vender con las de la competencia, su precio, etcétera.

4. Pongamos Ejemplos de personas corrientes o famosas.

5. Emocionemos a nuestra audiencia.

6. Usemos el humor y las analogías.

7. No mintamos jamás. Por ejemplo, decir que lo que queremos vender es o mejor y lo más barato no es creíble y seguramente tampoco es verdad.

1. Sé tú mismo: Sé auténtico. Sé fiel a tu persona.
2. Conversa con la audiencia

18. Cómo manejar el silencio

20. Ten preparado el final

23. Ten la actitud adecuada

26. El lenguaje corporal: Hablar en público no es difícil.

**8. Cómo darse a conocer mejor**

(95) **- La radio:** Lo más sencillo es empezar en alguna emisora de radio local, regional o nacional.

(96)  **- La prensa**

(97) **- La televisión**: Es, sigue siendo y será el medio por antonomasia.

(98) **- Internet:** Internet es el medio más accesible y más democrático. Si eres un hombre o mujer de negocios, te interesa crear un blog. Usar LinkedIn, SlideShare, y dar charlas TED en YouTube.

Las plataformas y aplicaciones *online* nos permiten crear relaciones entre usuarios, interactuar y conversar.

(103) **9. Mandar sin mandar**

(110) *Trabajar, motivar, presentar, dialogar, razonar, dudar, decidir, negociar, argumentar, interceder, sugerir, proteger, entusiasmar, celebrar compartir y defender a tu gente son tareas fundamentales de un directivo*. **(Lidia Espasande, directora creativa)**

(112) *Invertir en talento es la mejor inversión* **(Carles Graell, diseñador gráfico)**

(115) *Para fichar a alguien, mejor* *fijarse primero en la persona. La profesión puede aprenderse. La calidad personal hay que traerla ya aprendida.* **(Regina Knaster, consejera)**

(121) *Sólo se puede ser buen jefe de buenos colaboradores. Y hay que saber reconocerlo y recuperarlos, si alguna vez se van.* **(Oscar Pla, director creativo)**

(124)*Un director ha de ser un buen pedagogo. Enseñar a hacer más que mandar hacer.* **(Enrique González, director creativo)**

(126) *Solo se puede enseñar a quien quiere aprender.*  **(Esther Vicente, directora creativa)**

(128) *Convertir a un aprendiz en profesional siempre merece la pena***. (Nona Ibarz, ejecutiva de cuentas)**

(130) *No hay nada más hermoso que animar a las personas a tomar buenas decisiones.* **(Isabel Olivella, secretaria)**

(131) *Dirigir es que tu equipo haga cada vez mejor su trabajo y aprenda con ello.* **(Ignasi Clàra, director creativo)**

(138) *Hay que ser capaz de valorar la capacidad profesional de cada individuo y exigir en consecuencia***. (Eric Legras, director de cuentas)**

(142) *Hay que saber escuchar lo que el otro necesita contar***. (Betina Farreras, directora)**

(144) *Ayudar a abrir los ojos a tu equipo y devolver la ilusión es una tarea muy importante del director.* **(Fernando Ellakuría, director creativo)**

(146) *Definir el problema, analizar las posibles soluciones y escoger la mejor solución es la mejor forma de resolver el problema.* **(Javier Marina, director)**

(148) *El director tiene que estar siempre al lado de sus colaboradores, si no físicamente, por lo menos moralmente.* **(Sandra Juan, ejecutiva de cuentas)**

(150) *Para liderar bien hay que conseguir que todo el mundo se sienta parte del equipo.* **(Berta Roca, ejecutiva de cuentas)**

(153) *No hay nada imposible cuando se cuenta con el equipo adecuado.* **(Óscar Prats, director general)**

(156) *Para dirigir bien hay que organizarse bien y tener todo el tiempo necesario para atender a quien lo necesita.* **(Enric Pujadas, vicepresidente)**

(158) *El mérito de un director es sacar lo mejor de cada uno de sus colaboradores.* **(Santiago Yago, director)**

(159) *Delegar es respetar las decisiones de las personas en quien has delegado. Y apoyarlas.* **(Jesús Valderrábano, director general)**

(161) *La confianza en tu equipo es fundamental para que cada persona se haga responsable de su trabajo* **(Núria Fusté, directora financiera)**

(166) *Mandar sin mandar requiere credibilidad.* **(Sanriago Jordán, director de cuentas)**

(168) *Para que un barco avance bien, todos han de remar en la misma dirección.* **(Silvia Hernández, directora de cuentas)**

(169)*Las personas de tu quipo han de sentirse parte de la gran familia que ha de ser tu empresa.* **(Tatat Cardona, secretaria internacional)**

(170) *Un directivo es como un entrenador que también salta al campo de juego cuando es necesario.* **(Lorena Clapers, ejecutiva de cuentas)**

(171) *Un directivo ha de involucrarse en el día a día. No dirigir a distancia.* **(Juan Luis Gil, director de medios)**

(173) *Nunca he dicho que un director tenga que conseguir lo imposible, pero sí que ha de ser capaz de poner toda su capacidad en conseguirlo.* **(Damià Calveras Areny, director de cuentas)**

(176) *Un director tiene que ser capaz de improvisar en una presentación.* **(Jordi Alavedra, consejero delegado)**

(177) *Un buen director ha de desterrar la soberanía y la sinrazón* **(Carlos Municio, director general)**

(179) Un directivo es mejor cuando mejor sea su vida personal. La felicidad es contagiosa. **(Cristina Lastra, secretaria internacional)**

(183) *La vida va muy deprisa y el directivo que no es capaz de aprender cosas nuevas se queda rápidamente atrás.*  **(Jordi Urbeda, director general)**

(186) *Hay que saber transmitir al equipo los valores, los anhelos y los grandes momentos.* **(Ángel Sánchez, director creativo)**

(189) *Sin tenacidad, sin ver las oportunidades, sin pagar bien, sin dejar hacer, sin escuchar, no se puede dirigir bien.* **(Rolando Sainz de la Peña, presidente)**

(191) *Nunca discrimines si no quieres ser discriminado.* **(Jesús Muñoz, director general)**

(198) La perseverancia, la tenacidad, convierte a los buenos directivos en excelentes.

Más vale hacer y arrepentirse es propio de los buenos directores. Hay que asumir riesgos.

(205) **10. El discurso político, el arte de ser creído**

(209) Crear esperanza o infundir miedo. Todo vale, pero no es lo mismo.

(215) Me caes bien, pero no te voto. Tener claros los objetivos.

(220) Evolucione, pero no se contradiga (el teatro siempre se nota).

(222) El Pasado es un campo de minas (o de oportunidades).

(227) Saber leer el tiempo. Ser oportuno no es ser oportunista.

(232) Las raras virtudes del político (y los defectos necesarios).

(237) Sangre, sudor, y lágrimas. Pero venceremos.

(242) Llevar el volante o dejarse llevar. El político como surfista o como conductor.

(247) Enfrentarse con los suyos.

(252) Uno de los nuestros. El político como representante.

(259) El poder te hace un palmo más alto (y perderlo, un palmo más bajito).

(264) Cómo distinguir a los “buenos tipos”. Las elecciones son selecciones.